



Las 4 Habilidades Fundamentales del Liderazgo

Face-to-Face & Live Online

Lead 4 Success™ mueve a los líderes de desempeño promedio a alto mediante el desarrollo de las cuatro habilidades fundamentales (autoconciencia, agilidad de aprendizaje, influencia y comunicación) que los líderes de cualquier nivel deben dominar para tener éxito.

Lead 4 Success™ es un sólido programa de capacitación de 16 horas que representa la esencia del contenido de liderazgo del Center for Creative Leadership (CCL®). Usando el enfoque comprobado de CCL para el desarrollo del liderazgo, incorporamos:

- **Actividades experienciales** para aprender haciendo
- Un **ambiente seguro** para que todos los participantes practiquen nuevos comportamientos
- **Aprendizaje basado en pares** para fomentar la colaboración e impulsar el compromiso
- **Modelos de liderazgo probados** del mundialmente reconocido Center for Creative Leadership

Características clave:

- **Desafío clave de liderazgo:** Aplicación en el mundo real de las cuatro habilidades fundamentales a un desafío de liderazgo concreto y actual
- **Mapa de liderazgo personal:** Herramienta para impulsar la autoconciencia y el logro de objetivos a lo largo del programa
- **Evaluación Lead 4 Success:** Compara 48 comportamientos en las cuatro habilidades fundamentales y fomenta la reflexión y una mayor autoconciencia crítica para el desarrollo del líder
- **Juego de roles interactivo:** Practique la aplicación de las cuatro habilidades fundamentales con otros líderes en situaciones reales y escenarios desafiantes
- **Ejercicios experienciales:** Aprenda más y más rápido usando actividades colaborativas de equipo para desarrollar autoconciencia, agilidad de aprendizaje, influencia y comunicación

Enseñando los Cuatro Fundamentales:

No importa la inteligencia, la experiencia o el viaje, hay cuatro habilidades básicas que son importantes para todos los líderes en todos los niveles. El Center for Creative Leadership los llama los 4 Fundamentales: **autoconciencia**, **agilidad de aprendizaje**, **influencia** y **comunicación**. Los 4 fundamentales han resistido la prueba del tiempo y son la base del programa *Lead 4 Success™*, donde los participantes se sumergen en el desarrollo, adaptan estas habilidades a sus propios contextos de liderazgo, participan con sus compañeros en el aprendizaje y comparten ideas para aplicar a sus lecciones de liderazgo en su mundo real.



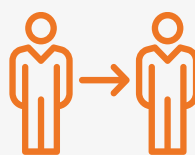
AUTOCONCIENCIA

Comprenda el impacto de su comportamiento en los resultados de la organización.



COMUNICACIÓN

Comunicar eficazmente los objetivos e inspirar confianza.



INFLUENCIA

Siéntase cómodo persuadiendo, promoviendo y delegando.



AGILIDAD DE APRENDIZAJE

Sepa cuándo cambiar de rumbo y ayude a otros a hacerlo.

Proceso de Tres Fases: Preparar-Comprometer-Aplicar

Para apoyar el proceso de aprendizaje, este programa está diseñado usando el marco del Modelo 3x3x3 de CCL™.

PREPARAR: Antes de asistir a este programa, los participantes completan la Evaluación Lead 4 Success™ y articulan su Desafío clave de liderazgo

COMPROMETER:

Liderarse a Uno Mismo	Involucrar a Los Demás
Autoconciencia: ¿Cómo utilizo los principios de autoconciencia para tomar decisiones conscientes sobre mi comportamiento de liderazgo?	Influencia: ¿Cómo aumento mi liderazgo e influencia mediante la creación de confianza y liderazgo de redes para guiar a otros?
Agilidad de aprendizaje: ¿Cómo busco continuamente, comprender, internalizar y aplicar las lecciones de una variedad de recursos?	Comunicación: ¿Cómo uso la escucha activa, la retroalimentación y la visión para proveer dirección sólida, alineación firme y compromiso dedicado?

APLICAR: Trabajo continuo con Compañeros de Rendición de Cuentas (Accountability Partners) y acceso a recursos adicionales

De un vistazo:

Ideal para:

- Líderes emergentes sin personal a cargo, pero en camino al liderazgo en los próximos 12 a 18 meses
- Gerentes primerizos que han estado en el cargo durante 6 a 12 meses
- Líderes con 3 a 5 años de experiencia liderando a otros

Duración del Programa: La orientación de 30 minutos del programa es seguida por 16 horas de aprendizaje divididas en cuatro sesiones de ½ día.

Tamaño Promedio de la Clase: 24 personas



Centro Para
el Desarrollo
del Liderazgo

Centro Para el Desarrollo del Liderazgo/CDL

Website:

www.centrodeliderazgo.org/lead4success

E-mail: cdl@centrodeliderazgo.org



Center for
Creative
Leadership
CCL Channel
Partner Network